



Observatorio de Contenidos
Televisivos Audiovisuales



COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA



Observatorio de Contenidos
Televisivos Audiovisuales



COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA



La educación audiovisual como aprendizaje "formativo"

5 de marzo de 2018

Auditorio de la CNMC - c/ Alcalá, 47

Jornada de reflexión sobre la educación audiovisual y su valor formativo

#OCTAeducacionaudiovisual

PRESENTACIÓN

Televisión: Infancia y Juventud

Quod in iuventute non discitur, in matura aetate nescitur
(Lo que no se aprende de joven, es ignorado en la edad madura)
Casiodoro, Varia 1,24

El Observatorio de Contenidos Televisivos y Audiovisuales, (OCTA), organización que representa a más de 50 organizaciones y entidades sociales de muy diferente ámbito de actuación y posicionamiento ideológico, quiere sumarse a estas breves reflexiones sobre la importancia del “mundo del audiovisual para la educación”, especialmente para la infancia y la juventud.

La televisión hoy— y más concretamente las nuevas “pantallas” que rodean la aproximación al mundo “real” por parte de numerosas personas— se ha convertido en un elemento fundamental a la hora de construir la imagen del mundo, a la hora de incorporar en la formación del imaginario de los menores y jóvenes algo tan importante como la avalancha de “imágenes” que nos suministran los medios de comunicación.

Las novedades tecnológicas son tantas—y tan veloces— que los menores y los jóvenes, fascinados lógicamente por tantas posibilidades, se sumergen en este mundo de realidad virtual sin apenas conciencia crítica.

Si consideramos a la “televisión” como una sinécdoque de las “pantallas”, es decir como “una parte del todo” representado por el mundo audiovisual, se hace necesario impulsar —también desde dentro de la propia televisión, objetivo por el que lucha desde sus orígenes el OCTA— un uso creativo, formativo, enriquecedor de estas “pantallas”.

Dicha tarea educativa es lo que pretende llevar a cabo la “alfabetización mediática”, (media literacy), es decir el aprendizaje de las nuevas tecnologías por parte de menores y jóvenes. Deberá introducirse en la escuelas, (en los Currícula), difundirse a través de las asociaciones de padres y madres y de las asociaciones especializadas. En definitiva, deberá ser una de las necesidades más urgentes para llevar a cabo por parte de la sociedad.

Se trata, para terminar, del gran reto que tiene la sociedad del conocimiento, también a través de los medios de comunicación, para realizar uno de sus grandes objetivos “educativos” en el sentido más amplio del término: “formar (informar), educar y entretener”, especialmente a los menores y jóvenes, para desarrollar una sociedad más libre, democrática y solidaria.

© 2018, OCTA

FICHA DE INSCRIPCIÓN: LA EDUCACIÓN AUDIOVISUAL COMO APRENDIZAJE “FORMATIVO”

Nombre y Apellidos*: _____

Entidad: _____

Cargo: _____

DNI o NIF (imprescindible para acceder a la CNMC)*: _____

Correo Electrónico*: _____

¿Desea recibir más información del OCTA (Observatorio de Contenidos Televisivos y Audiovisuales)? * SI NO

Consentimiento de tratamiento de datos: * SI, acepto NO

Le informamos de que sus datos se incluirán en una base de datos con la que gestionamos las actividades y campañas que organizamos. Sólo se utilizarán para enviarle información relativa a esta actividad u otras similares y para evaluar el servicio. Siempre tendrá el derecho de acceder, modificar, oponerse o eliminar estos datos del registro contactando con el OCTA. Email: asociacion@octa.es

* Campo Obligatorio

Acceso a Ficha de Inscripción online

PROGRAMA

9'00 Recepción de participantes.

9'30 Presentación.

José María Marín Quemada.
Presidente de la CNMC

Valenti Gómez-Oliver (OETI).
Representante OCTA

10'00 Los contenidos audiovisuales y su incidencia en la educación: del libro al audiovisual.

José Moyano.
Presidente de ANELE (Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza).

Fernando Lara.
Escritor y periodista cinematográfico. Coordinador del programa “Cine y Educación” de la Academia de Cine.

Yago Fandiño.
Responsable de RTVE de programas infantiles.

Modera: Ana Etxenique.
Vicepresidenta de CECU (Confederación de Consumidores y Usuarios)

11'15 Pausa/Café

11'30 Las reglas del “juego” educativo: planes de estudio, integración del audiovisual, legislación.

Necesidad del pacto de Estado social y político por la Educación.

Mari Luz Martínez.
Portavoz de Educación en el Congreso (PSOE).

Un nuevo modelo educativo compatible con una sociedad audiovisual.

José Luis Pazos.
Ex-presidente de CEAPA y ex-miembro del Consejo Escolar del Estado.

La evolución del marco legislativo.

Alejandra Frías.
Magistrada, ex vocal del Consejo Nacional de Ciberseguridad.

Modera: Begoña López de Guevara.
Presidenta de Cofapa.

12'45 El audiovisual y sus posibilidades.

Josep M. Català.
Semiólogo. Catedrático Emérito UAB.

Enrique Alejo,
Director Corporativo RTVE.

Modera: Julia Lopez de Sa.
Subdirectora de audiovisual de la CNMC.

14'00 Cierre del acto.

Vino de despedida